

**Region:** Hong Kong  
**Date:** June 2019  
**Publication:** Apex Manual

  
**SINGAPORE  
YACHT SHOW**  
SENTOSA COVE



## 狮城水上嘉年华 2019新加坡游艇展

虽然新加坡游艇展今年还只是举行到第9届，但新加坡一直拥有深厚而悠久的游艇文化，加上其位处于东南亚的中心位置，因此在4月11日至14日的四天展期之内，成功吸引了历届新高的16,000名观众到场。而87艘的展出游艇，逾150个品牌和参展单位，以及一连串的精彩活动，例如迷人的游艇派对，令人振奋的水上运动体验，炫目的超级跑车游行，加上美食餐馆和繁华的酒吧，均让观众们度过了既难忘又充实的四天游艇生活体验。

撰文/Bon 采访/Abel 图片/Singapore Yacht Show



今年展出的游艇多达87艘，从小型的钓鱼艇到定制的超级游艇一应俱全。(Photo: Orhsome)



01 展会中有精彩的时装走秀。02 游艇展中准备了炫目的超级跑车运行。03 新加坡游艇展极为国际化，吸引了来自不同地区、不同种族、不同年龄的观众到场。04 展会中也有各色与豪华生活方式相关的展商，如图中的高级钟表珠宝商。05 今年参与的游艇品牌和其他类型的展商多达150个。06 展上作本地或地区首展的船艇多达30艘以上。07 主办方准备了众多娱乐节目，令展会成为一个热闹的高年华。

## 亚太区最国际化的游艇盛会

与亚洲区很多游艇展不同的是，新加坡游艇展的观众中估计逾半是来自海外，当中又以亚太区的其他地方如日本、中国和澳大利亚为主。至于参展的游艇品牌，同样来自世界各地，其中包括了法拉帝集团、公主游艇、Azimut、Sunseeker、Simpson Marine、Boat Lagoon Yachting、Hong Seh Marine及ProMarine等大牌在内，而在展上作本地或地区首展的船艇，更是多达30艘以上，让观众目不暇接。

今年游艇展期间虽然同时有新加坡七人橄榄球赛、印尼大选和泰国泼水节等大型活动举行，但在天公做美之下，入场的人数还是创下了纪录，而且这些观众并不单止是参观，而是真的表现出洽购的兴趣，故各品牌的销售人员在该四天里一直忙得不可开交。例如Azimut的新加坡代理Marine Italia在展期的前两天已经售出两艘游艇，而双体船品牌Fountaine Pajot的新加坡代理商亦有三艘船被买下，当中包括了在游艇展中作亚洲区首展的Fountaine Pajot Alegria 67。至于作为新加坡游艇展的长期支持者的Simpson Marine，则展出了历来最多的，达16艘的各式船艇，其中圣罗伦佐 (Sanlorenzo) 的2艘，Lagoon的3艘及Beneteau的1艘均为亚洲首展。

不少参展的品牌代表均表示，新加坡游艇展的观众有着很高的素质，而且他们的兴趣也很广泛，从小型的快艇和钓鱼艇，到中型的动力游艇和帆船，以至大型的定制超级游艇，都是他们的目标。而由于新加坡游艇的展商众多，主办单位也预备了不同类型的活动，因此对游艇感兴趣，或是希望对此知道得更多的人士而言，这都是一个不可错过的展览。

## 海洋元素共冶一炉

新加坡游艇展能够在短短9年里成为亚太区极具代表性的同类展会之一，负责筹划的Verventia自然是居功至伟，而本刊记者在展览期间与其首席执行官Andy Treadwell先生聊天时，他便表示这个展会的最大特点就是“所有人都在这里，所有大品牌都在这里”。各大游艇品牌每年都会把它们最新的量产船型带到新加坡游艇展，让观众能够第一身观看、体验，让他们对游艇和海洋感兴趣。这些船只有小的，也有大的，但同样重要的还有一些相关的活动，像水上运动、钓鱼、潜水，这些与大海有关的东西都包含在展会里。

Andy Treadwell先生又表示，在展览会上较受欢迎而且售卖得最好的是30至60英尺长的游艇，因为它们的售价都是一般富裕阶层能够负担的，而这些船不论在空间、性能、设计和舒适性方面都有一定的水平。听到Andy Treadwell先生这样说后，我们便很有兴趣知道，以中国市场为例，不少人购买游艇都是以商务用途为主的，当中可能是七成时间用于公务，余下时间则是私人出海，这样的话他个人会推荐哪类型的游艇呢？“首先我认为动力游艇会是较适合的选择，因为它在操作上远较帆船容易，而如果你是以公务为主，那样一艘双体船会较一般的单体船更优胜，因为它不单在航行时更为稳定，而且内部空间也更宽敞。”Andy Treadwell先生这样回应我们说。

最后，由于明年将是新加坡游艇展的十周年，而从参展品牌和观众方面获得不少意见反馈后，主办方表示明年的展会将会有一些比较大的转变，至于那会是怎样的变化，大家就拭目以待吧！